

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Утверждена  
решением Ученого совета МУИТ  
от \_\_\_ декабря 2019г., протокол № 4

## КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА 2020-2030 ГОДЫ

БИШКЕК - 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

- Введение
- Предпосылки для разработки концепции развития Университета
- Цели и задачи развития Университета по основным направлениям деятельности
- Комплексные приоритетные аспекты деятельности Университета

## ВВЕДЕНИЕ

Концепция развития Международного университета инновационных технологий на период 2020-2030 годы (далее Концепция) – основополагающий документ, определяющий стратегию Университета по переходу на качественно новый этап развития к Университету инновационного типа цифровизации и трансфера инновационных технологий в образовательной деятельности. Концепция предусматривает развитие и совершенствование приоритетных направлений в образовательной, научной, производственной, хозяйственной, финансово-экономической, управленческой деятельности, в решении проблемных ситуаций, реализации инноваций по всем видам деятельности вуза.

Концепция утверждена Ученым Советом Университета «\_\_\_» января 2020 г.

Концепция разработана на основе следующих документов:

- Законом Кыргызской Республики «Об образовании»;
- Национальной стратегии устойчивого развития КР 2018-2040 годы;
- Концепции региональной политики КР на период 2018-2022гг.;
- Концепции цифровой трансформации “Цифровой Кыргызстан 2019-2023”;
- Положений об образовательной организации высшего профессионального образования Кыргызской Республики;
- Меморандум «По учебе через всю жизнь». Комиссия Европейского сообщества. Брюссель, 30 октября 2000 г. SEC (2000) 1832.
- Болонская декларация (Хартия Европейских университетов). Болонья. Италия. 18.07.1999.
- Уставом Международного университета инновационных технологий.

Концепция базируется на традициях Университета, на опыте подготовки специалистов технического, естественнонаучного, гуманитарного, экономического, художественного профиля, на лучших достижениях отечественных и зарубежных вузов, современных представлениях об Университете как единой целе- и ценностно-ориентированной системе, на результатах выполнения предыдущей Комплексной программы и Концепции развития МУИТ до 2020 года.

## ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Образование молодежи в эпоху глобализации, осуществляется в университетах, которые не имеют и не должны иметь специфического национального облика. Государственно-правовая среда отодвигается на задний план, вместе с рядом других элементов макросреды, уступая место экономической, технологической (научно-технологической), информационной цифровизации и трансформации. Востребованность наших выпускников будет определяться их соответствием мировому уровню отрасли и уровню требований, сформировавшихся в мировой технологической макросреде.

Тенденции определяющие черты современной *макросреды* мира:

- Во-первых, стратегия «зеленой» экономики учитывает все ценности природного капитала, как фактора производства и предусматривает переход к ресурсо-эффективному и низкоуглеродному развитию, основанному на рациональном природопользовании и продвижении «безотходного или малоотходного» подхода к производству и потреблению, а также растущем внедрении возобновляемых источников энергии: солнца, ветра, воды, геотермальных источников и биотоплива.
- Во-вторых, учет в стратегическом планировании вопросов адаптации к изменению климата, включая: потенциал водных и энергетических ресурсов, энергетику, электромобили, цифровизация, трансфер технологий, электронное управление, сельское хозяйство и риски стихийных бедствий принесут Кыргызстану заметную экономическую выгоду и позволят свести к минимуму угрозы здоровью человека, его собственности, общественной инфраструктуре, снизив соответствующий экономический ущерб.
- В третьих, в развитых странах в последней четверти 20 века и начала 21 века наметился четкий переход от сырьевых источников дохода к интеллектуальным ресурсам, обеспечивающим их воспроизводство. Более

того, модернизация общества предполагает переход от индустриального общества к обществу информационному, в котором процессы порождения и распространения знания становятся ключевыми.

- В четвертых, на этом фоне деньги, как инструмент в геоэкономическом сегменте, начали заметно уступать место технологиям. Одновременно с этим происходит становление и новой культуры, в которой ценностями являются самостоятельное действие и предприимчивость, ответственность за собственное благосостояние, соединенные с ценностью солидарной ответственности за общественное благосостояние и устойчивое взаимодействие общества и природы.
- В пятых, технологии high-tech, базирующиеся на созданных технологиях, господствовавших до конца 20 столетия, постепенно уступают место технологиям high-hume – технологиям управления предпочтениями, социальными стандартами, восприятием нововведений, формированием ожиданий, инновационных технологий.
- Постоянное внедрение инноваций привело новым разработкам изделий, материалов, технологий, продукции и услуг. Правильное понимание и эффективное управление инновационной деятельностью может сохранить натуральный климат и глобальную безопасность, которые требуют обучения и подготовки компетентных специалистов.
- Под натиском постоянно расширяющихся рамок техногенеза сформировался императив «выживаемости человечества», спровоцировавший переход к «модели устойчивого развития» цивилизации, охрана окружающей среды, вторичное применение продукции.
- Процессы глобализации информации привели к тому, что современное общество постепенно приобретает практически полную зависимость от состояния своей информационной структуры от уровня развития компьютерных технологий. Глобализация мирового пространства как такового произошла не без вмешательства информационных технологий и привела в свою очередь к формированию нового элемента – информационной среды, которая в современном мире является одним из

основополагающих элементов в формировании системы образования в целом и технического образования в частности.

Несомненно, что перечисленные выше тенденции смещают акценты, на которые должно быть ориентировано современное вузовское образование, в то же время, они создают и ряд проблем мирового масштаба, напрямую касающихся и Кыргызской Республики:

- Одна из них – острая нехватка людских ресурсов для бурно растущих новых технологий в развитых странах, которые в качестве решения этой проблемы осуществляют «высокотехнологичную экспансию», существенно отражающуюся на нашем рынке интеллектуального труда и оттоке интеллектуального капитала из страны. На этом фоне Кыргызская Республика должна выступить в качестве «донора идей и людей», а не технологий, что приносит доход ниже на один-два порядка, чем технологические разработки.
- Ситуация в интеллектуально-технологической макросреде усугубляется низкой производительностью труда, поскольку на Кыргызскую Республику приходится даже не 1% мирового валового продукта, и, как следствие – низкого общего экономического уровня, резкой деградацией инженерного и профессорско-преподавательского корпуса страны.
- За последние 30-35 лет не обновлялся парк технологического оборудования в предприятиях государственного масштаба. В связи с этим отстала экспериментально-лабораторная база технических вузов, которые ранее существовали в рамках государственного планирования. Современные технологические оборудования устанавливаются и эксплуатируются частными производственными предприятиями и компаниями, которые не заинтересованы в обновлении оборудования для образовательного сектора.
- Реалии макросреды очертили круг задач в подготовке специалистов в технических университетах:
  - Совершенно ясно, что нам необходим переход от «интеллектуального сырья» к «промышленному полуфабрикату». Это заставляет высшую профессиональную школу стимулировать у своих учеников не только

умение продуцировать идеи, но умение трансформировать их в продукт.

- Отсутствие прочной связи между образовательными учреждениями и производственными предприятиями привели к коллапсу понятия многолетнего профессионального образования. Требуется создать прочную связь между университетом и отраслевыми предприятиями во взаимовыгодном ключе сотрудничества.
- Сейчас обучающие технологии «настроены» на дозированную выдачу знаний, рассчитанных в целом на средний уровень их освоения любой аудиторией. При этом предполагается, что наиболее способные студенты освоят несколько больший объем этих знаний. Однако еще Сократ говорил, что «многознание» ума не прибавляет. Новая парадигма образования, призванная обеспечить «выживаемость» человечества и устойчивое развитие цивилизации, должна быть, прежде всего, личностно-ориентированной, а личностные аспекты деятельности инженера требуют в этом контексте укрепления связей между образованием, культурой, нравственностью, развития творческого потенциала специалистов, усиления фундаментализации высшего технического образования и его гуманизации.
- Для достижения действительно современного уровня инженерного образования необходим коренной пересмотр образовательных технологий, которые стратегически должны быть ориентированы на подготовку конкурентоспособных специалистов, социально защищенных качеством и профессионально-деятельными возможностями, обеспеченными уровнем собственной образованности.
- Глобализация социума, в свою очередь, требует от современного выпускника вуза умения вживаться в международную технологическую и социальную макросреду. Это означает изменение коммуникативной психологии, языковой адаптивности, переосмысление подходов к межкультурному взаимопониманию, воспитания адекватной самооценки, развитие структурированного мышления и быстроты реакций по отношению к стремительным изменениям в

технологической среде, происходящим благодаря развитию информационных технологий. В этой связи университеты обязаны дать своим выпускникам «ключ» к эффективному использованию знаний на постоянно меняющейся основе, а в организации своей образовательной деятельности должны использовать принципы Меморандума Европейского Сообщества «По учебе через всю жизнь».

Любой ВУЗ в своем развитии несвободен от факторов мезосреды, включающих:

а) «поставщиков», к которым следует отнести интеллектуальные ресурсы выпускников школ (абитуриенты), а также выпускников вуза (бакалавры, магистры аспиранты, докторанты, второе высшее образование, переподготовка и т.д.);

б) «потребители», под которыми понимается уровень и характер востребованности выпускников производственными, научными, образовательными и др. организациями и учреждениями;

в) «конкуренты» - фактор, обусловленный уровнем и характером образовательной среды региона;

г) «контактные аудитории» - среда, обусловленная взаимоотношениями вуза с различными общественными организациями, а также включающая и международные контакты.

Каждый из перечисленных компонентов мезосреды, даже при неблагоприятных факторах макросреды, обладает несомненными конкурентными преимуществами, которые вузу необходимо увидеть и освоить.

Таким образом, если меняющиеся условия макросреды вузу следует воспринимать как руководство к действию, объективную реальность мезосреды при умелом форсировании обстоятельств адаптировать к своим потребностям, то внутреннюю среду, способствующую совершенствованию образовательных технологий, улучшению качества образования и научных исследований, развитию творческих способностей, вуз обязан сформировать сам. От того, насколько правильно и гармонично будут увязаны между собой все звенья внутривузовской среды, насколько верно, системно и последовательно будут расставлены приоритеты, зависит успех развития Университета в целом.



Рассмотренные выше факторы, оказывающие существенное влияние на всю систему высшего образования, позволяют сформулировать основные концептуальные положения развития Университета:

- **повышение** качества деятельности и ведение Университета на траекторию устойчивого динамичного развития в условиях рыночной экономики, **реализация предпосылок для создания университета инновационного типа**, университета, главную продукцию которого – его выпускников, будет отличать высокая востребованность, компетентность и конкурентоспособность на современном рынке труда;
- **развитие** и углубление фундаментальных и прикладных научных исследований, инновационной деятельности;
- **цифровизация** технологий путем обучения студентов программированию и трансферу инновационных технологий;
- **обеспечение** комплексной подготовки специалистов, научных исследований, образовательных и дополнительных услуг, соответствующих мировым стандартам;
- **разработка** микроклимата с учетом дизайна архитектурной среды сохранивший национальный колорит и естественную природу;
- **создание** в Университете культурно-образовательной среды международного уровня.
- **основание** научно-практической школы создателей строительных материалов, конструкций и изделий для масштабного применения для энергоэффективного и сейсмостойкого строительства.
- **разработка и внедрение** инновационных технологий в науке, управлении и учебном процессе;
- **устанавливание** тесных связей по эксплуатации транспортно-технологических машин, управлению логистики и автомобильного взаимовыгодного сервиса.
- **построение** относительно новой системы применения BIM-технологий для эффективного строительства объектов, создания и инновационного управления жилищно-коммунальным хозяйством.

- **развитие** созданной в университете Высшей школы экономики и менеджмента для проведения стратегических исследований и поддержке развитию региона;
- **сгенерирование** инновационных технологий автоматизации в бухгалтерском учете, анализе и аудите, разработка национальных приложений к зарубежным программам с учетом действующего законодательства и концепции налогообложений.
- **формирование** практикоориентированных технологов и конструкторов дизайна одежды с эффективным использованием национальных достояний и традиций народа.
- **укрепление** в сознании студентов, преподавателей и сотрудников наряду с приоритетом академических ценностей в воспитании гармоничной и высоконравственной личности, стремления к воплощению в жизнь предпринимательских идей;
- **создание** прочных и продуктивных связей с передовыми производственными организациями, ведущими академическими и образовательными учреждениями и центрами;
- **вдохновение** и повышение интересов в обучении разных языков мира для взаимовыгодного сотрудничества и межкультурной коммуникации с разными организациями и странами.
- **выстраивание** тесных связей со школьными, и средне-профессиональными образовательными учреждениями и выпускников университета целенаправленной подготовке и психологического настроения, понимания и внедрения инновационных технологий.
- **формирование** в Университете духа лидерства и корпоративной культуры, умения жить и побеждать в конкурентной среде.
- **создание** благоприятной внутриуниверситетской среды, стимулирующей культ знаний, свободное выражение мыслей, идей, творческих способностей, открывающей нашим ученикам путь к успеху.

Высказанные концептуальные положения отражены в Миссии Университета и позволяют сформулировать основные цели и задачи развития Университета по каждому из направлений его деятельности.

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1 Образовательная деятельность

### 1.1 Стратегические цели развития образовательной деятельности

Реализация высказанных выше концептуальных положений базируется на совершенствовании образовательной деятельности, призванной обеспечить:

- **модернизация** деятельности учебно-образовательного комплекса через наращивание научного потенциала профессорско-преподавательского состава;
- **внедрение** информационных технологий обучения и образовательных программ по широкому спектру направлений и специальностей, отвечающих требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям личности, общества и государства, через интеграцию в международное научно-образовательное пространство;
- **повышение** качества подготовки специалистов и образовательных услуг;
- **цифровизация** образовательных услуг и трансфер результатов научно-исследовательских разработок и инновационных технологий;
- **подготовка** к международной шкале аттестации, аккредитации и сертификации в выпуске специалистов и оказании образовательных услуг, вступить в Хартию европейских университетов;
- **внедрение** в образовательный процесс принципов Европейского Меморандума «По учебе через всю жизнь» и «Хартии европейских университетов».

### 1.2 Задачи совершенствования образовательной деятельности:

- **поддерживать** тесное сотрудничество с работодателями на предмет модернизации учебных программ, обеспечения местами производственных практик, улучшения

качества подготовки специалистов, оценивания результатов обучения и трудоустройства выпускников;

- **разрабатывать** и внедрять актуальные на рынке труда инновационные образовательные программы и формы обучения, направленные на пополнение производственного сектора страны востребованными специалистами;
- **совершенствовать** и углублять научную деятельность для развития прикладных и фундаментальных исследований, расширять магистерскую подготовку и аспирантуру как основы создания инновационного исследовательского и образовательного комплекса;
- **улучшать** материально-техническую базу образовательной и научной деятельности, а также материальную инфраструктуру, поддерживающую социальную жизнь студенчества, коллектива преподавателей и сотрудников;
- **изыскивать** пути увеличения доходов МУИТа за счет образовательной и инновационной деятельности, в том числе, при помощи целевой подготовки кадров, оказания консалтинговых и инжиниринговых услуг, трансфера технологий и дистанционного обучения;
- **продолжать** развивать и укреплять долгосрочные отношения между МУИТ и его стратегическими партнерами внутри страны и международного академического, научного и бизнес сообщества в образовательной и научно-технической деятельности;
- **формировать** среду, обеспечивающую высокую информационную культуру в сообществе МУИТ и вне его, создающую основу для информационно-технологического обеспечения образовательно-научной и административно-управленческой деятельности;
- **создать** базу для перехода на трехязычную (кыргызский, русский и английский) систему обучения, расширение возможностей освоения студентами иностранных языков, как европейских, так и азиатских на уровне, соответствующем современным стандартам;
- **совершенствовать** систему повышения квалификации профессорско-преподавательского состава через магистратуру и аспирантуру, а также создать «Школу молодого преподавателя».
- **обеспечить** единства учебной, научной, творческой деятельности, позволяющего студентам приобрести глубокие научные знания,

профессиональные навыки, умение учиться и получать новое знание, в полной мере реализовать свой творческий потенциал;

- *развивать* реализованную систему многоуровневого высшего образования и организовать взаимовыгодное сотрудничество с зарубежными вузами по подготовке PhD ученой степени;
- *наладить* высокий уровень требований к студентам, преподавателям, образовательным технологиям, гарантирующих качество подготовки специалистов;
- *поиск* новых, нестандартных путей в развитии образовательных и научных технологий, приводящих к оптимальному решению проблем, стоящих перед основными стратегическими целями Университета;
- *переход* от предметно-ориентированного подхода к личностно-ориентированным формам организации образовательного процесса и созданию системы элитной подготовки выпускников, что обеспечит вузу дополнительные конкурентные преимущества;
- *позволить* фундаментальность инженерного образования по всем циклам подготовки и в первую очередь по дисциплинам специальности, его гуманизации, для упрочнения позиций Университета в глобализации мира в целом и в той же степени динамично развивающемся образовательном пространстве, в частности;
- *создать и развивать* новые образовательные технологии, без которых невозможно дать сегодняшним выпускникам соответствующий времени уровень образования, через поддержку научно-педагогических школ и продуктивных идей, создание учебников и учебных пособий, отражающих современные достижения науки, техники и технологий;
- *открыть* ряд новых востребованных направлений/специальностей и профилей/специализаций, которые отвечают меняющимся технологиям, возникающим новым научным направлениям, социальному заказу, требованиям развивающейся промышленности региона;
- *расширить* образовательные услуги за счет обеспечения второго высшего образования и получения, одновременно с первым, второго диплома о высшем образовании;

- *создать* инфраструктуру и технологии для обучения людей с ограниченными возможностями здоровья через технологии дистанционного обучения;
- *развивать* внутреннюю инфраструктуру и создать внешнюю систему дистанционного образования, которое обеспечит Университету новую образовательную нишу, даст возможность существенно расширить географический рынок образовательных услуг, позволит осуществлять активную маркетинговую политику Университета по продвижению образовательных услуг;
- *направить* базу для перехода на двуязычную (кыргызский и русский) систему обучения, расширить возможности освоения студентами иностранных языков, как европейских, так и азиатских на уровне соответствующем современным мировым стандартам;
- *воплотить* учебно-методическую основу для перехода к образовательным стандартам четвертого поколения;
- *внедрить* кредитную систему учета объема изучаемых дисциплин;
- *совершенствовать* систему маркетинга образовательных услуг в Кыргызской Республике и за рубежом;
- *совершенствовать* лингвистическую лабораторию по углубленному изучению английского, китайского, французского языков и расширение возможностей включения других языков Мира;
- *создать* систему довузовской подготовки, создавая и развивая подготовительное отделение, для снижения последствий демографического спада;
- *укрепить* кадровый потенциал и материальную базу учебных подразделений, совершенствовать методическое и информационное обеспечение образовательного процесса для реального перехода к созданию и реализации новых образовательных технологий;
- *рационализировать* систему повышения квалификации профессорско-преподавательских кадров;
- *воссоздать* школу молодого преподавателя для обучения их ведущими специалистами и профессорско-преподавательским составом Университета;

- *сконцентрировать и сертифицировать* систему менеджмента качества образовательных услуг и подготовки специалистов на основе международного стандарта ISO-9000.

### **1.3 Мероприятия по внесению изменений в содержательную часть образовательного процесса**

Четвертая индустриальная революция качественно изменит сферу производственной деятельности и трудоустройства. В результате этой революции автоматизация уничтожит большое количество существующих в настоящее время рабочих мест и кардинально понизит стоимость труда в производственной среде. Метод «прямого цифрового производства» предусматривает применение «аддитивных производственных технологий», который ведет к повышению скорости, качества, снижению себестоимости продукции и услуг, одновременно заменой/отказом от традиционного оборудования.

Необходимо признать, что развитие Университета по отдельным направлениям образования может отставать из-за старения специальностей, ряд из которых может быть не актуальным, не будет пользоваться интересом у абитуриентов и спросом на выпускников у предприятий страны. Это обстоятельство диктует необходимость внесения корректив в содержательную часть образовательного процесса и открытия, взамен потерявших актуальность в связи с изменившимися технологиями производства, ряда новых перспективных специальностей. В список рекомендуемых к открытию, прежде всего, нужно внести следующие специальности:

- учитывая потребности, **связанные с городской инфраструктурой и городским хозяйством**, открыть специальности, покрывающие эти потребности;
- опираясь на высокую востребованность – специальности, ориентированные на **сервисное обслуживание населения** (Н: сервис бытовой радиоэлектронной аппаратуры, или связи);
- в области **управления качеством**;
- в области **естественных наук и математики** (Н: математика и компьютерные науки);

Этот список может быть расширен в связи с целями и задачами структурных подразделений Университета и запросами со стороны производственных организаций республики и самих абитуриентов.

Образование в Университете должно и дальше быть ориентировано на диверсификацию образовательного процесса, расширение спектра предоставляемых образовательных услуг по техническим, естественнонаучным, гуманитарным, экономическим, юридическим, художественным направлениям, на непрерывность и гибкую вариантность, на интеграцию учебного и научного процессов в единый научно-образовательный процесс.

Образовательные высокоинтеллектуальные технологии следует ориентировать так, чтобы они позволяли готовить специалистов, отвечающих современным стандартам технико-технологического знания, разбирающихся в изменениях социально-экономического базиса страны и тенденциях мирового развития, осознающих необходимость перехода к антропоэкономике и ценностно-смысловые характеристики образования. Мы обязаны воспитывать в наших выпускниках собственный взгляд на мир, умение трезво оценивать свое «Я», не завышая и не занижая при этом своих истинных потенциальных возможностей, умение находить своим способностям достойное и одновременно востребованное приложение. Мы обязаны дать нашим выпускникам «ключ» к глубокому осознанию того, как, по определению Ф. Ницше «прясть и дальше всю нить жизни» на долгом пути самопознания, самосовершенствования и саморазвития, воспитать их комплексно, личностно подготовленными к работе в постоянно изменяющихся условиях, являющихся сущностной характеристикой 21 века. Образованность вероятно должна подразумевать гармоничность образования и воспитания, позволяющую создать высокоинтеллектуальную и одновременно высоконравственную личность.

Выполнение обозначенных выше стратегических целей образовательной деятельности Университета заставляет изменить и требования к нашим студентам. Главное качество, которым должен обладать студент современного Международного университета инновационных технологий – это одаренность восприимчивостью, позволяющая не только выбирать и поглощать знания, но и оперировать ими в качестве инструмента для активного освоения быстро меняющейся



информационно-технологической среды, для активного созидания, одаренность восприимчивостью к инновационному процессу как к таковому. Ему должно быть посилено непрерывное движение по ступеням своих возможностей в развитии мышления, духовности, в продуцировании лучшего, на что он способен. Одной требовательностью в выборе абитуриентов эту задачу решить невозможно. Университету следует активизировать довузовскую подготовку и существенно расширить спектр услуг в этой сфере.

Решение поставленных задач должно опираться на высокий уровень культурной среды Университета, базирующийся на формировании единой методологии познания и деятельности, наследовании и сохранении ценностей, идеалов и традиций, полноценном духовном и физическом развитии личности. Поддержание высокого уровня культурной среды может быть реализовано через культуру обучения и воспитания, культуру научных исследований, качество технической поддержки учебного и научного процессов, развитие социальной инфраструктуры, качество жизни коллектива, языковую культуру общения.

## **2 Научно-исследовательская, творческая, инновационная деятельность и подготовка кадров высшей квалификации**

### **2.1 Стратегические цели развития научных исследований, творческой, инновационной деятельности и подготовки кадров высшей квалификации**

Развитие научных исследований, творческой, инновационной деятельности и подготовки кадров высшей квалификации ориентировано на:

- **реализацию** кадровой политики Университета;
- **развитие и углубление** фундаментальных и прикладных научных исследований, инновационной деятельности, призванных обеспечить Университету прочное место ведущего научно-образовательного центра Кыргызской Республики;
- **расширение** Университета, как международного центра инновационной деятельности.
- **продвижение** Университета как международного художественно-культурного центра.

## 2.2 *Задачи развития научных исследований, творческой, инновационной деятельности и подготовки кадров высшей квалификации:*

- **обеспечение** единства научного, образовательного и производственного процессов;
- **расширение** рамок диверсификации научных исследований и инновационной деятельности за счет участия в конкурсах грантов, программах различного уровня, хоздоговорных исследованиях, создания лабораторий, институтов, технопарка, инновационно-технологических центров и т.д.;
- **обеспечение** роста качества и объемов финансирования научных исследований и инновационных проектов;
- **обеспечение** современного уровня технической поддержки научных исследований и организации научно-исследовательских работ и инновационной деятельности путем обновления и модернизации лабораторной и информационной базы, создания инновационной структуры, обеспечивающей консалтинговые, маркетинговые, финансовые, информационные, образовательные услуги;
- **создание** системы менеджмента и маркетинга в области научных исследований и инновационных разработок;
- **создание** условий для продвижения инновационных проектов на рынок наукоемкой продукции;
- **активизация** работы по вовлечению студентов в научные исследования, расширение рамок индивидуальной работы с наиболее талантливыми студентами, обеспечение их сопровождения по траектории стажировка - магистратура - аспирантура - докторантура;
- **создание** технологий языковой подготовки аспирантов и студентов для обеспечения активного владения каждым из них как минимум одним иностранным языком;
- **публикация** научно-исследовательских разработок в журнале «Наука и инновационные технологии» и достичь признаваемого уровня в сфере рейтинговой оценки Web of Science;

- **совершенствование** системы менеджмента качества научных подразделений, научно- исследовательской продукции и инновационной деятельности на основе международного стандарта ISO-9000.
- **подготовка** кадров высшей квалификации;
- **повышение** роли научных и инновационных разработок для промышленных предприятий республики.

Научные исследования должны оставаться ведущей сферой деятельности Университета по техническому, естественнонаучному, гуманитарному, экономическому, юридическому, художественному направлениям. Они должны являться постоянным источником получения нового знания, совершенствования технологий обучения для подготовки специалистов, способных освоить производства будущего, для создания передовой техники и технологий, формирования экологически, экономически, социально, культурно сбалансированной научно-технической политики.

**Приоритет**, несомненно, должен оставаться за **инновационными разработками**, а также за **фундаментальными и прикладными исследованиями** по основным направлениям науки, техники, технологий, за исследованиями по проблемам высшего образования Университета, **методологии** профессиональной, познавательной, коммуникативной деятельности.

В нашем Университете специфической чертой является **единство образовательного и научного процесса в направлениях «науки, техники, искусства»**, что позволяет обеспечить равноправное **развитие научно-технических, гуманитарных и творческих направлений образования**. Университет может занять лидирующие позиции в культурной жизни республики, являясь постоянным организатором конференций, симпозиумов, выставок, в том числе художественных, с широким привлечением кыргызских и зарубежных участников. Участие во Всемирных играх кочевников и Международных фестивалях студентов вузов тюркоязычных стран должна стимулировать молодых кадров к креативному подходу и инновационным решениям и воплощениям своих идей.

Университету необходимо углублять интеграцию в отечественные и мировые научные и творческие структуры.

### 3 Международная деятельность

#### 3.1 Стратегические цели международной деятельности

Международное сотрудничество Университета призвано, прежде всего, обеспечить нашему вузу интеграцию в мировое образовательное пространство, продвижение к общепринятым стандартам мировой системы высшего образования, к созданию условий и нормативной базы для существенного расширения рамок образовательной, научной, экономической деятельности.

Основные стратегические цели международной деятельности Университета напрямую связаны с проблемами, которые сегодня испытывает кыргызское образование. Эти проблемы, в первую очередь демографические и финансовые, заставляют нас выходить не только за региональные рамки, но и проявлять максимальную активность на рынке образовательных услуг в странах ближнего и дальнего зарубежья, активно включаться в международные проекты, используя конкурентные преимущества нашего Университета и региона в целом.

Основной упор следует делать на расширение связей со странами Тихоокеанского региона, в которых наблюдается стремительный рост благосостояния населения. В настоящее время в странах Юго-Восточной Азии отмечается всплеск интереса к получению высшего образования. В то же время брутто-коэффициент обучающихся в самих этих странах на порядок ниже чем, в европейских и тем более в североамериканских государствах, что затрудняет получение высшего образования «дома». В вузах мира число студентов из стран Юго-Восточной Азии составляет около 38% от общего числа обучающихся. Например, только в вузы США принимают около 1000000 чел., для сравнения в России – 500000, в Кыргызской Республике – 30000 человек. Кроме того, растет и общая численность собственных студентов в основных «принимающих» странах – США, Германии, Великобритании. Это обстоятельство, несмотря на использование телекоммуникационных технологий, различных «виртуальных» форм обучения, развитие дистанционного образования, создает определенные трудности получения там высшего образования представителям стран Юго-Восточной Азии.

Наша главная стратегическая цель – активно отвоевывать долю этого чрезвычайно перспективного рынка, принимая во внимание наше географическое положение, научно-образовательный потенциал, образовательную инфраструктуру,

опыт обучения иностранных студентов и аспирантов и наработанные научные связи.

### **3.2 *Задачи международной деятельности***

В современных условиях международное сотрудничество ставит перед нами следующие задачи:

- **создание** реальных предпосылок для становления и развития системы экспорта/импорта образовательных услуг;
- **проведение** маркетингового исследования международных рынков образования и науки;

## **4 Производственно-хозяйственная деятельность**

### **4.1 *Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности***

Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности призвано обеспечить:

- **повышение** качества работ, направленных на обслуживание всех видов деятельности Университета и, в первую очередь, учебно-научного процесса;
- **улучшение** условий труда, быта, отдыха сотрудников и студентов;

### **4.2 *Задачи производственно-хозяйственной деятельности***

Решение основных задач, связанных с производственно-хозяйственной деятельностью должно быть связано с:

- **повышением** эффективности использования бюджетных и внебюджетных средств Университета в производственно-хозяйственной деятельности;
- **созданием** структур контроля эффективности затрат;
- **разработкой и внедрением** экономических механизмов в управление деятельностью административно-хозяйственных подразделений, стимулирующих эффективное использование материальных и финансовых ресурсов Университета;
- **проведением** работ по привлечению внебюджетных средств и их использования на хозяйственные нужды;
- **развитием и укреплением** материальной базы хозяйственных служб;

- **модернизацией** имеющегося и приобретением нового оборудования;
- **внедрением** в деятельность административно-хозяйственных подразделений прогрессивных технологий;
- **привлечением** к производственно-хозяйственной деятельности высококвалифицированных работников.

## **5 Финансово-экономическая деятельность**

### **5.1 Совершенствование финансово-экономической деятельности**

Совершенствование механизмов финансово-экономической деятельности Университета - одна из важнейших целей, призванных обеспечить его жизнеспособность и развитие. Целевые установки финансово-экономической деятельности Университета ориентированы на:

- **обеспечение** создания эффективной многоканальной системы привлечения финансовых средств из кыргызских и зарубежных источников;
- **обеспечение** обоснованного использования средств для финансирования основных видов деятельности Университета.

### **5.2 Задачи совершенствования финансово-экономической деятельности**

Финансово-экономическая деятельность Университета - базовый элемент его развития. Успешность реализации программ развития зависит от:

- **активизации** деятельности по расширению возможностей привлечения денежных средств, диверсификации источников финансовых ресурсов;
- **обеспечения** многовариантности финансовых ресурсов за счет отечественных и зарубежных источников;
- **систематического** анализа и контроля финансовых потоков, объективного обоснования смет расходов, своевременной корректировки бюджетных росписей;
- **совершенствования** системы оплаты труда сотрудников Университета и системы материального стимулирования на основе ежегодной рейтинговой оценки их деятельности;
- **развития** системы взаимосвязанности планирования и стимулирования привлечения внебюджетных средств, их рационального использования;

- **разработки** и утверждения годовых бюджетов с отражением консолидированных доходов и адресной программы расходов, направленной на обеспечение выполнения приоритетных задач;
- **обеспечения** «прозрачности» финансово-экономической деятельности Университета;
- **экономии** финансовых ресурсов Университета;
- **автоматизации** финансового планирования, бухгалтерского учета и контроля.

### 5.3 *Главные концептуальные положения, которые необходимо учитывать в развитии и совершенствовании финансово-экономической деятельности:*

Деятельность Университета обеспечивается двумя источниками финансирования: из платных услуг образовательной деятельности, частных вложений и внедрением инновационных разработок научно-исследовательских работников Университета;

- **Платные услуги образования** направлены на обеспечение учебного процесса, научных исследований, социальной поддержки студентов и предусматривает разные статьи расходов. Постатейная роспись расходов строго контролируется администрацией. Процесс распределения остатков и экономия средств по отдельным статьям проводится по громоздким и сложным схемам. В связи с этим большое значение следует придавать анализу расходов и на основании этого готовить оптимальные проекты смет расходов для утверждения руководством Университета.
- При дефиците бюджетных ассигнований функционирование и развитие Университета поддерживается средствами из частных вложений, привлекаемых за счет платных образовательных услуг, реализации научных разработок, сдачи в аренду помещений, благотворительных взносов, других видов деятельности, предусмотренных Уставом Университета;
- Внедрение результатов научных исследований и экспериментальных разработок в систему получения дополнительных средств или их экономии. В частности установка возобновляемых источников энергии, применение энергоэффективных материалов и технологий и др.

#### 5.4 Мероприятия по укреплению финансового положения Университета

Увеличения объемов финансирования можно добиться за счет интенсивной диверсификации образовательной деятельности:

- **расширения и оптимизации** платных образовательных услуг, за счет второго высшего образования (за 2, 5 года) и второго диплома, дополнительно к первому и одновременного с ним (дополнительное образование по специальным дисциплинам – 1 год)
- **активизации** деятельности по привлечению **студентов из зарубежных стран** (дальнее зарубежье, особенно страны Юго-Восточной Азии, СНГ),
- **создания** учебно-консультационных центров, представительств на базе крупных производственных компаний, реального внедрения **дистанционного** образования;
- **активизации** внешнеэкономической деятельности и поиска партнеров в обучении студентов, аспирантов, проведении стажировок, студенческих практик, языковой подготовки, как на безвозмездной, так и на возмездной основе;
- **повышения** имиджа Университета и его привлекательности для притока студентов из-за рубежа, за счет укрепления учебной базы, внедрения новых образовательных технологий и создания комфортных бытовых условий;
- **расширение** деятельности платной магистратуры, аспирантуры, докторантуры;
- **оказания консалтинговых и сервисных услуг**, используя огромный интеллектуальный и творческий потенциал Университета, а также опираясь на не менее огромный рынок потребителей, в том числе и внутриуниверситетский, путем создания консалтингового и сервисного центров, компьютерных клубов, «интернеткафе», центра переводов, студенческого «квартирного» бюро и т.д.;
- **создание** малых предприятий с учетом бизнес-идей и инновационных предложений ППС и студентов МУИТ;



- **создание** структуры сертифицирования уровня языковой подготовки для студентов, магистров, аспирантов, преподавателей и сотрудников, выезжающих за рубеж;
- **расширения круга научных исследований**, предполагающих участие в республиканских, отраслевых программах, программах академий наук, фондов, акционерных обществ, государственных предприятий, в конкурсах грантов;
- **создание условий** для передачи научных разработок в производство или сторонней организации с реализацией максимальной экономической заинтересованности Университета, обеспеченной механизмом защиты интеллектуальной собственности в соответствии с законодательством (совместное владение патентом, продажа патентов, лицензий и т.д.);
- **укрепления и активизации** деятельности технопарка, расширения сферы **инновационной** деятельности;
- **создания** совместных производств и предприятий с кыргызскими и зарубежными фирмами;
- **коммерциализации** свободных финансовых ресурсов, путем размещения в банках и проведения коммерческих операций с надежными фирмами;
- **активного привлечения** благотворительных и спонсорских средств, через Ассоциацию выпускников и Попечительский совет на реализацию конкретных программ Университета, а также путем создания фондов корпоративных и именных стипендий, социальной поддержки, к знаменательным датам и т.д.;

Постоянный дефицит финансовых средств диктует настоятельную необходимость в соблюдении определенных правил в расходовании средств и режиме их экономии:

- **необходимо** с целью экономии энергоресурсов поддерживать в полном порядке инженерные коммуникации, установить приборы учета энергоносителей;
- **заключение договоров** на услуги сторонних организаций и приобретение материалов проводить только на конкурсной основе;

- **оплату помещений**, сданных в аренду, привести в соответствие с нормативными документами;
- **упорядочить** систему планирования и распределения внебюджетных средств на основе достигнутого результата с учетом имеющегося потенциала Университета;
- планирование и распределение внебюджетных средств **поставить в зависимость** от заданий, устанавливаемых ежегодно каждому факультету по всем видам внебюджетных поступлений;
- **разработать систему** личной материальной заинтересованности руководителей и сотрудников структурных подразделений в выполнении заданий и пополнении внебюджетных средств.

Обязательным в механизме управления финансовыми ресурсами должно стать **ежегодное утверждение Ученым Советом бюджета и финансовых заданий структурным подразделениям Университета.**

## 6 Управление Университетом

### 6.1 Задачи совершенствования управления Университетом

Как было подробно рассмотрено выше, Университет живет в условиях сложной многофакторной конкурентной среды, в которой качественно меняется характер, содержание и технологии всех видов деятельности Университета. Задачи и возможные пути совершенствования образовательной, научно-исследовательской, производственно-хозяйственной, финансово-экономической деятельности рассмотрены в предыдущих разделах Концепции. Для решения поставленных выше задач требуется корректировка системы управления деятельностью вуза, новый взгляд персонала управления на проблемы, стоящие перед Университетом, а так же реализация серии мероприятий, которые позволят систематизировать структуру Университета в связи с новыми задачами его развития.

Основные задачи совершенствования управления Университетом заключаются в следующем:

- **изменение** методов управления Университетом, благодаря переподготовке и повышению квалификации управленческого персонала;

- **совершенствование** информационной поддержки процесса разработки и принятия решений;
- **систематизация** электронного документооборота в соответствии с требованиями международных стандартов;
- **внесение** корректив в структуру Университета;
- **внесение** корректив в номенклатуру специальностей за счет открытия новых перспективных специальностей взамен потерявших актуальность;
- **создание** системы менеджмента качества с интеграцией в нее всех подсистем подразделений Университета.

## **6.2 Мероприятия по совершенствованию структуры Университета**

С целью повышения качества образовательного процесса, сбалансированности уровня подготовки по техническим специальностям и специальностям гуманитарного, экономического, юридического профилей, укрепления имиджа Университета, совершенствования технологий образовательной и научной деятельности, необходимо внести ряд корректив в структуру Университета, преобразовать и создать ряд новых структурных подразделений, что позволит:

- **усилить** фундаментальную подготовку инженерных кадров в соответствии с современным развитием науки, техники и технологий;
- **расширить и обновить** спектр технических и технологических специальностей в соответствии с потребностями республики и развитием производства;
- **усилить** подготовку инженерных кадров для городских систем и жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с современными требованиями, продиктованными жилищной реформой;
- **углубить** гуманитарную и языковую подготовку, что в свою очередь будет способствовать внедрению Университета в мировое образовательное пространство и даст нашим выпускникам дополнительное конкурентное преимущество на рынке труда;
- **укрепить** позиции художественного направления, что поднимет имидж нашего вуза, подчеркнет его отличие от других технических университетов,

позволит МУИТ занять лидирующие позиции в инновационной жизни Кыргызской Республики;

- **развивать** систему вечернего, дистанционного образования;
- **привлечь** в Университет аудиторию абитуриентов с ограниченными коммуникативными возможностями (например, инвалиды по слуху, зрению, с проблемами опорно-двигательного аппарата и др.)
- **систематизировать** структуру подготовки экономистов в соответствии с основным профилем Университета;

Организационное управление Университетом, изменение его структуры и внесение корректив в содержательную часть образовательного процесса и процесса управления должно осуществляться с учетом требований рыночной экономики, с использованием современных методов и управленческих технологий.

## **КОМПЛЕКСНЫЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА**

К комплексным аспектам деятельности Университета относятся: развитие материально-технической базы научной, образовательной и инновационной деятельности, информатизация, международная деятельность, формирование и развитие корпоративной культуры, менеджмент качества образовательных услуг и подготовки специалистов, дополнительное образование, переподготовка и повышение квалификации, довузовское образование, развитие языковой подготовки, социальный сервис и здоровье.

### **1 Развитие материально-технической базы образовательной и научной деятельности**

#### **1.1 Стратегические цели развития материально-технического обеспечения образовательной, научной, творческой и инновационной деятельности**

Развитие материально-технического обеспечения образовательной, научной, творческой и инновационной деятельности Университета должно быть направлено на:

- **обновление** материально-технической базы образовательной деятельности в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
- **создание** материально-технической базы научных исследований, отвечающей современным требованиям науки;
- **рационализация и модернизация** эксплуатируемого оборудования, машин и комплексов;

## **1.2 Задачи развития материально-технической базы образовательной, научной, творческой и инновационной деятельности**

Развитие в Университете образовательных технологий и научных исследований, соответствующих современным требованиям научно-образовательного процесса диктует необходимость уделить особое внимание модернизации и развитию материально-технического оснащения кафедр и лабораторий. Не секрет, что часть оборудования устарела и не отвечает современным стандартам, часть оборудования находится в запущенном, неработоспособном состоянии. Библиотечный фонд Университета нуждается в постоянном пополнении учебной и научной литературой, периодическими отечественными и зарубежными изданиями. В связи с этим, главными задачами развития материально-технической базы Университета, обеспечивающей основные виды его деятельности следует считать:

- **обновление** лабораторного, измерительно - диагностического оборудования на уровне соответствующем современным требованиям и поддержание его в работоспособном состоянии;
- **создание** лекционных аудиторий, оснащенных аудио и мультимедийным оборудованием;
- **создание** материально-технических условий для поддержания научно-образовательных школ Университета;
- **обеспечение** условий доступа к отечественной и зарубежной научно-технической информации для студентов, преподавателей и сотрудников Университета.

Часть обозначенных задач может быть решена за счет более широкого внедрения в образовательный, научный и инновационный процесс, а также в другие области развития и функционирования Университета информационных технологий.

## **2 Цифровизация Университета**

### **2.1 Стратегические цели цифровизации**

Как уже упоминалось выше, современное мировое сообщество находится в полной зависимости от состояния своей информационной среды. Не может быть

свободен от нее и любой вуз, если он хочет быть и оставаться центром образования, науки и культуры, давать своим воспитанникам современное, востребованное образование, обеспечивающее их конкурентоспособность на рынке труда не только в близкой, но и в отдаленной перспективе. Именно поэтому, цифровизация Университета является одним из приоритетных направлений его деятельности. Главные стратегические цели цифровизации и трансфера информационных технологий направлены на повышение эффективности и качества образовательного процесса, а так же функционирования и развития Университета.

## **2.2 Основные задачи развития цифровизации создание единой структуры цифровизации Университета:**

- **выбор и создание** платформ цифровизации по основным направлениям функционирования Университета;
- **интеграция** основных платформ информатизации в Корпоративную систему цифровизации Университета;
- **установка** ультразвуковой волновой линии Интернет Wi-Fi;
- **обеспечение** руководителей всех уровней достоверной информацией о состоянии объектов и процессов во всех сферах деятельности Университета;
- **расширение** работникам Университета авторизованного доступа к внутренним и внешним информационным ресурсам;
- **внедрение** программы «Инновационное применение информационных технологий в учебном процессе»;
- **совершенствование** качества подготовки специалистов для решения целевых задач предприятий республики на основе разработки и внедрения программы «Инновационное применение информационных технологий в учебном процессе»;
- **улучшение** действующей системы дистанционного и открытого образования с программой Moodle;
- **повышение** квалификации работников Университета в работе с информационными технологиями;

- **развитие** Web-технологий в информационной среде Университета для позиционирования вуза в мировом информационном пространстве на русском, английском и китайском языках;
- **продвижение** Web-каталогов библиотеки, компьютерных учебных пособий и учебников;
- **эволюционирование** взаимовыгодного сотрудничества с ведущими отечественными и зарубежными компаниями –разработчиками и системными интеграторами в области информационных технологий;
- **обеспечение** защиты информации;
- **усиление** позиций Университета в качестве координатора единого информационного образовательного пространства региона.

### **3 Менеджмент качества образовательных услуг и подготовки специалистов**

Реальное осознание того факта, что вуз живет в условиях жесткой конкурентной среды, заставляет нас переосмыслить существующие сегодня в Университете подходы к качеству подготовки специалистов. Для Университета качество, несомненно, как и для любой другой организации, - степень удовлетворения запросов потребителя (студента, преподавателя, предприятия). Однако, еще более важным элементом в работе Университета является степень пригодности наших выпускников к эффективной профессиональной деятельности. Таким образом, целью создания системы менеджмента качества образовательных услуг, продиктованной условиями конкурентной среды, является подготовка конкурентоспособных специалистов, для которых качественный уровень образования и профессионально-деятельные возможности являются главными критериями их социальной защищенности. В этой связи система менеджмента качества становится неотъемлемой частью системы управления Университетом в целом и должна рассматриваться как система управления интеллектуальными ресурсами и интеллектуалоемкой продукцией.

#### **3.1 Стратегические цели внедрения системы менеджмента качества**

Для внедрения в Университете системы менеджмента качества необходимо:



- **создать** информационную модель деятельности вуза;
- **выявить** элементы неэффективной работы Университета (бесполезные, неуправляемые, дублирующие работы или структуры, неэффективный документооборот, отсутствие обратных связей в управлении вузом и т.д.);
- на полученной основе **разработать и реализовать** мероприятия по переводу деятельности Университета на новую более эффективную технологию.

### 3.2 *Задачи системы менеджмента качества*

К задачам создания независимой системы менеджмента качества в Университете необходимо отнести следующие:

- **подготовка фундамента** для прохождения Университета через систему международной сертификации;
- **разработка** принципов и методов мотивации сотрудников Университета для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг, научных и административных технологий;
- **обеспечение** необходимого и достаточного образовательного уровня всех сотрудников Университета в целях эффективного построения и внедрения системы управления качеством;
- **проведение** аттестации рабочих мест в рамках процессов создания учебных и научных технологий;
- **сертификация** системы менеджмента качества институтов, учебного управления, НИЧ Университета;
- **гарантия** единого информационного пространства для всех сотрудников Университета от технического персонала до ректора в целях создания и эффективного функционирования системы менеджмента качества путем создания на Web-сервере Университета Web-сайта «Менеджмент качества» и терминалов для уполномоченных по менеджменту качества;
- **вырабатывание** непрерывного совершенствования системы менеджмента качества Университета, гарантирующего современный высокий уровень образования нашим выпускникам и лидирующие позиции МУИТ в рейтинге вузов.

### *3.3 Мероприятия по созданию и подготовке системы менеджмента качества Университета к международной сертификации*

Для создания системы менеджмента качества и его последующей международной сертификации, что резко поднимет конкурентоспособность Университета и его рейтинг среди ВУЗов Кыргызской Республики, а также даст возможность для активного внедрения в мировое образовательное пространство, необходимо провести большой объем подготовительных мероприятий. При этом следует отдавать себе отчет в том, что для успеха в этом направлении необходимо понимание коллектива, время и инвестиции. А коллективу Университета так же не менее важно осознать, что без создания системы менеджмента качества и ее международной сертификации Университет никогда не сможет занять лидирующие позиции в кыргызском, а тем более в мировом рейтинге, на которые он вправе рассчитывать.

В список наиболее значимых мероприятий необходимо включить следующие:

- анализ фактического состояния системы менеджмента качества в Университете;
- разработка плана создания системы менеджмента качества;
- подготовка уполномоченных по менеджменту качества;
- подготовка внутренних аудиторов;
- разработка документации системы менеджмента качества;
- внедрение системы менеджмента качества;
- проведение внутреннего аудита;
- составление плана корректирующих действий;
- проведение предварительного аудита;
- составление и реализация плана корректирующих действий;
- проведение сертификационного аудита.

Перечисленные мероприятия базируются на:

- разработке и внедрении элементов системы экологического менеджмента;
- разработке и внедрении элементов системы менеджмента рисков;
- разработке и внедрении компьютерной системы менеджмента качества научных исследований;

- разработке и внедрении стратегии тотального менеджмента качества (Total Quality Management - TQM ).

#### **4      Дополнительное образование**

30 октября 2000 года Комиссия Европейского сообщества приняла Меморандум «По учебе через всю жизнь», определив жизнь, как любую преднамеренную учебную деятельность, предпринимаемую на продолжающейся основе с целью улучшения знаний, умений и компетентности, и, приняв это определение за отправную точку дальнейшего обсуждения и действий. К разработке столь грандиозного проекта европейцев подвигло осознание двух объективных причин:

а) современное общество и его экономика основаны на знании, в силу чего доступ к современным информациям и знаниям, вместе с мотивацией и умением использовать эти ресурсы на пользу себе и обществу в целом, становятся ключом к усилению конкурентоспособности, улучшению привлекательности и адаптируемости личности;

б) сегодня все мы живем в сложном социально-политическом мире, поэтому люди, чтобы активно вкладывать в общество, должны научиться жить уверенно при культурном, этническом и лингвистическом многообразии, и, только образование в самом широком смысле позволяет решать эти сложные задачи.

К началу 21 века произошли изменения сравнимые по своим масштабам с промышленной революцией вначале 20-го. Цифровая техника и информационные технологии меняют все стороны жизни людей, а биотехнология может изменить и саму жизнь. Знания, умения и понимания, накопленные с детства и полученные к моменту выхода выпускника из Университета, не выдерживают всю жизнь. Тем не менее, большинство предложений наших систем образования организуется и преподается так, как если бы традиционные методы планирования организации жизни людей не изменились за последние полвека. В то же время, востребованными оказались совсем иные знания и умения, как абсолютно новые, такие как информационные технологии, так и традиционные, например иностранные языки, которые для огромного числа людей становятся несравнимо важнее, чем раньше.

Нарастающие демографические проблемы в самое ближайшее время заметно повысят стратегическую важность старшего поколения, а вместе с тем и необходимость оказания образовательных услуг людям «третьего возраста».

#### **4.1 Стратегические цели дополнительного образования**

Постулаты, продекларированные европейским Сообществом, отражают объективные тенденции, которые заставляют координировать стратегические цели Университета в области дополнительного образования и ориентировать их в следующих направлениях:

- **охват** образованием всей жизни человека;
- **универсальность и демократичность** образования;
- **индивидуализация** образования;
- **повышение** роли самообразования, самовоспитания и самооценки;
- **стимулирование** к повышению уровня образования;
- **гибкость** и разнообразность методик, времени и места обучения;
- **совершенствование** умения учиться.

Университет, как центр образования, науки и культуры обязан взять на себя удовлетворение потребностей общества в адаптации к новым социально-экономическим, культурным условиям и политическим реалиям, в социальной защищенности личности через получение дополнительного образования.

#### **4.2 Задачи развития системы дополнительного образования**

В МУИТ будет существовать система повышения квалификации и переподготовки кадров с опытом, накопленным, в том числе за счет участия в международных программах (программы World Skills, Soft Skills, и др.). В соответствии со стратегическими целями, задачи развития системы дополнительного образования в Университете могут быть сформулированы как:

- **создание** условий для максимального вовлечения всех учебных структур Университета в систему дополнительного профессионального образования;
- **обеспечение** повышения квалификации, профессиональной подготовки и переподготовки преподавателей МУИТ, в том числе и для работы в системе дополнительного образования;

- **обеспечение** максимальной вариативности образовательных программ дополнительного профессионального образования, отражающего изменения в технической, технологической, научной, экономической и культурной сферах развития общества;
- **стимулирование** студентов к получению второго высшего образования параллельно с первым;
- **внедрение и развитие** современных технологий повышения квалификации и переподготовки (например, кейсовое обучение, различные формы дистанционного образования и др.);
- **систематическое** обновление всех аспектов дополнительного профессионального образования;
- **развитие** международной кооперации и использования международного опыта при решении задач дополнительного профессионального образования.
- **стимулирование** преподавателей и сотрудников Университета к овладению иностранными языками;
- **расширение** маркетинговой деятельности по продвижению и рекламе дополнительного образования в Университете, с целью стимулирования взрослого населения и людей «третьего возраста» к получению образования.
- **расширение** спектра специальностей курсов по подготовке и переподготовке в сфере обслуживания и в других востребованных областях.

## 5 Развитие языковой подготовки

Одним из чрезвычайно востребованных элементов современного образования является языковая подготовка, требующая особого внимания, как приоритетная область для всех форм обучения, обеспечивающая нашим выпускникам реальную коммуникативность, поддержку вхождения в глобализованный мир, в открытое информационное сообщество.

В Университете сложилась хорошо отлаженная система обучения иностранным языкам, базирующаяся на коммуникативно-ориентированном и профессионально-направленном подходах. Языковая подготовка состоит из трех взаимосвязанных блоков:

- **подготовка** студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей Университета по европейским и восточным языкам на многоуровневой основе;
- **обучение** студентов русскому и кыргызскому языкам;
- **обучение** русскому языку как иностранному (студенты, стажеры, аспиранты из-за рубежа).

### *5.1 Стратегические цели языковой подготовки*

Новые реалии общества вполне отчетливо формируют главные стратегические цели языковой подготовки:

- **обеспечение** формирования нового качества межкультурной коммуникации в целом и в сфере профессионального общения в частности;
- **реализация** личностно-ориентированного подхода в языковой подготовке;
- **формирование** мультиязыковой среды Университета.

### *5.2 Задачи развития языковой подготовки*

Обозначенные стратегические цели предполагают реализацию следующих задач:

- **разработка** стратегии и мероприятий для сертифицирования по иностранному языку и русскому языку как иностранному и подготовка к открытию в Университете центра обучения европейским и восточным языкам, включающего структуру сертифицирования уровня языковой подготовки;
- **обеспечение** обучения одному из иностранных языков (европейскому, восточному) как средству межкультурной коммуникации;
- **языковая подготовка** студентов, магистров, аспирантов Университета на основе дифференцированного подхода;
- **разработка** многоуровневой подготовки студентов, аспирантов и преподавателей Университета по кыргызскому и русскому языкам как родному и как иностранному;
- **внедрение** в образовательные программы всех специальностей Университета языковой подготовки в сфере профессионального общения;

- **формирование и развитие** у преподавателей Университета профессиональной компетенции в переводе оригинальной технической литературы по специальности, в чтении лекций и докладов, в написании научных статей на иностранных языках;
- **включение** в учебный процесс лекций по специальным дисциплинам на иностранных языках преподавателями Университета, владеющими языком в достаточной для этого степени;
- **включение** в учебный процесс лекций зарубежных специалистов всех профилей, владеющих методикой преподавания иностранных языков в специальных дисциплинах;
- **разработка** системы стимулирования преподавателей Университета к овладению иностранными языками и внедрения иностранных языков в блоки специальных дисциплин;
- **приобретение и разработка** современного программного и учебно-методического обеспечения процесса обучения иностранным языкам;
- **обеспечение** совершенствования умений практического владения иностранным языком через систему послевузовского обучения;
- **совершенствование** подготовки для получения дополнительной квалификации «переводчик в сфере профессиональной коммуникации»;
- **формирование** в Университете активной информационно-обучающей языковой среды.

## 6 Довузовская подготовка

Довузовская подготовка является одной из неотъемлемых частей деятельности Университета. В условиях прогнозируемого на ближайшие годы демографического, а также снижения уровня школьной подготовки (результаты ежегодных вступительных экзаменов), не согласующегося с потребностями общества, довузовская подготовка приобретает чрезвычайное значение для развития Университета. Довузовская подготовка в МУИТ должна реализовываться через специально созданный и активно функционирующий центр, действительно поддерживающий в нашей республике идею непрерывного профессионального образования.

### 6.1 *Задачи развития довузовской подготовки*

К основным задачам довузовской подготовки относятся следующие:

- **создание** на базе МУИТ университетского комплекса;
- **развитие** прямых связей и тесного сотрудничества на договорной основе со средними общими и профессиональными учебными заведениями;
- **организация и координация** образовательного процесса в системе непрерывного профессионального образования;
- **участие** в реализации совместных программ и проектов по развитию системы непрерывного образования;
- **развитие** различных форм сотрудничества с образовательными учреждениями и организациями;
- **формирование** сквозных образовательных программ;
- **организация** обучения для подготовки абитуриентов к сдаче вступительных экзаменов в Университет через очные, заочные подготовительные курсы, блок-курсы, экспресс-курсы;
- **разработка** новых форм и методов довузовской подготовки;
- **организация и участие** в выставках и ярмарках образовательных услуг;
- **организация и проведение** семинаров и научно-практических конференций для руководителей и преподавателей школ;
- **организация** активной профориентационной работы со школьниками, через представительства МУИТ, создание спецкурсов, лекториев, воскресного университета, различных форм тестирования, проведения олимпиад, дней открытых дверей;
- **участие** в организации и проведении региональных мероприятий в рамках научно-социальных программ «Шаг в будущее», «Юниор» и др.

## 7. **Формирование и развитие корпоративной культуры Университета**

Корпоративная культура Университета должна складываться, и трансформироваться на протяжении всей истории его существования, причем значительную часть времени в иных, чем сейчас, политических, социальных и экономических условиях. Она должна базироваться на традициях,



сформировавшихся в Университете, его культурной и образовательной среде, на множестве внешних и внутренних факторов по сути остающихся неисследованными, как и сама корпоративная культура нашего вуза в целом. Неопознанность этого важнейшего по сути элемента внутриуниверситетской среды создает ряд серьезных проблем, которые, несомненно, требуют своего разрешения, создания благоприятного творческого климата для профессорско-преподавательского состава и других сотрудников, как предпосылки для успешного развития нашего Университета.

Носителями корпоративной культуры Университета являются его сотрудники, поэтому успех в преобразовании сложившейся к сегодняшнему дню корпоративной культуры в первую очередь требует создания эффективной системы управления персоналом, что влечет за собой необходимость структурных преобразований, готовность к преодолению сопротивления, являющегося неизбежным при любых изменениях, и вложения денежных средств.

Формирование и развитие корпоративной культуры в Университете должно базироваться на четком осознании реалий и существенных изменений в обществе, в его ценностных приоритетах, таких как:

- распределение ответственности за социальный заказ на образование между государством, семьей и предприятиями;
- ответственность личности за собственное благосостояние и благосостояние общества;
- необходимость противодействия негативным социальным процессам (рост наркомании и криминогенности) и др.

### ***7.1 Задачи по формированию и развитию корпоративной культуры***

Важность формирования во внутриуниверситетской среде здорового, творческого климата ставит перед руководством и коллективом Университета ряд задач:

- **исследование** сложившейся в Университете корпоративной культуры, ее характера, положительных и отрицательных элементов, порожденных традициями, стилем руководства, коллегиально принимаемыми решениями (Ученым советом, ректоратом);

- **осознание, усвоение и разделение** большинством сотрудников и студентов базовых элементов корпоративной культуры и необходимости преобразований в соответствии с изменившимися условиями внешней среды Университета;
- **создание** системы управления интеллектуальным и кадровым потенциалом Университета;
- **развитие** культуры обучения и воспитания студентов;
- **развитие** культуры научных исследований;
- **развитие** культуры обслуживания учебного процесса и научных исследований;
- **совершенствование** культуры поведения и культуры образа жизни сотрудников и студентов Университета;
- **изменение и совершенствование** социально-психологических отношений в коллективе Университета;
- **изменение** отношения коллектива к материальным, интеллектуальным, духовным ценностям Университета, к их приобретению, использованию и воспроизводству;
- **формирование** отношения коллектива к изменившимся правилам жизни вуза в конкурентной среде;
- **создание** организационной структуры и методов управления Университетом адекватных его корпоративной культуре.

## 8 Социальный сервис и здоровье

Главная стратегическая цель Университета в направлении развития социального сервиса и здоровья состоит в обеспечении решения социальных проблем студентов и сотрудников Университета, в повышении качества жизни.

### 8.1 *Задачи развития социального сервиса*

Задачи развития социального сервиса в Университете напрямую связаны с необходимостью разработки и реализации концепции воспитательной работы в Университете с учетом современных условий на базе принципа целостности и

взаимосвязи учебной и внеучебной деятельности, с решением проблем, связанных с уровнем качества жизни коллектива и могут быть сформулированы как:

- **развитие** системы кураторства, обеспечивающей выявление и реализацию индивидуальных возможностей, способностей и потребностей каждого студента, организацию помощи в адаптации к новым жизненным условиям, связанным с поступлением в Университет;
- **развитие** системы студенческого самоуправления, воспитывающей у молодежи чувство собственного достоинства, ответственности, самостоятельности в принятии решений;
- **развитие** деятельности культурных и спортивных центров Университета, спортивного массового движения в Университете;
- **культивирование** установки на здоровый образ жизни;
- **улучшение** условий проживания и быта студентов;
- **улучшение** жилищных условий сотрудников Университета за счет поиска новых форм жилищного строительства и его кредитования;
- **создание** условий для развития творческого потенциала молодых специалистов и аспирантов Университета;
- **обеспечение** содействия ветеранам войны и труда;
- **совершенствование** работы культурного центра Университета.

## *8.2 Задачи, связанные с поддержанием здоровья студентов и сотрудников Университета*

Демографический кризис, ухудшение состояния здоровья населения страны, распространение психически активных веществ (ПАВ), снижение социальной активности в настоящее время приобрели характер национального бедствия.

В последние годы отчетливо проявляются тенденции ухудшения социально-экономического положения и здоровья студенческой молодежи, что подтверждается результатами ежегодных медицинских осмотров студентов Университета, социологических опросов и исследований.

Необходимо создать условия поддержания и укрепления здоровья студентов в период их обучения в Университете, которые соответствовали бы современным стандартам Министерства образования и науки Кыргызской Республики.

Обозначенная ситуация позволяет сформулировать следующие задачи:

- содействие сохранению здоровья для активного внедрения здоровьесберегающих технологий в образовательную среду Университета;
- создание комплексной системы поддержки студентов (социальной, психологической, медицинской и др.);
- оптимизация качества здоровья студентов и преподавателей с учетом их индивидуальных особенностей;
- формирование устойчивой мотивации на здоровье и здоровый образ жизни, осознание ценности своего здоровья;
- создание условий для реализации потребностей студентов в занятиях спортом, возможности поддержания здоровья;
- обеспечение доступности необходимой медицинской и психотерапевтической помощи;
- создание системы профилактики социально-обусловленных заболеваний среди студентов Университета для формирования негативного отношения к потреблению алкоголя, табака, наркотиков, токсических веществ;
- координация и повышение эффективности оздоровительной и профилактической работы, проводимой различными структурами МУИТ.

### 8.3 *Мероприятия по развитию профилактической и оздоровительной работы в Университете:*

- создание условий для *духовно-нравственного воспитания студентов*, интеллектуального, творческого и физического развития молодежи, реализация ее научно-технического и творческого потенциала;
- формирование у студентов активной жизненной позиции, реализация *программы содействия социальной адаптации и повышения конкурентоспособности* молодежи на рынке труда, занятости и профориентации;
- организация *информационно-просветительской деятельности* по проблемам охраны и укрепления здоровья (Дни «Здоровья», конкурсы плакатов, лектории, дискуссионные клубы, показы тематических видеофильмов и др.);

- развитие **материально-технической базы** (строительство физкультурно-оздоровительного комплекса, стадиона, ФОКа и др.);
- создание условий для увеличения числа **спортивных секций** (открытие зала борьбы, шахматной школы и др.);
- внедрение средств **оперативного контроля** за здоровьем студентов, занимающихся спортом и участвующих в физкультурно-оздоровительных программах;
- организация обучения студентов по **дополнительной спортивной специальности с выдачей удостоверения «тренер-инструктор»**;
- систематическое проведение мероприятий по **профилактике, прогнозу и коррекции зависимостей от психически активных веществ (ПАВ)**, а также негативных тенденций в студенческой среде;
- организация и совершенствование **информационной системы**, обеспечивающей студентов современными знаниями в вопросах охраны интеллектуального, профессионального и репродуктивного здоровья;
- проведение **паспортизации здоровья** студентов Университета;
- проведение **мониторинга** учебной среды, состояния здоровья и социальной адаптации студентов, создание **базы данных**);
- обеспечение доступности мероприятий по **экспресс-оценке** состояния психофизиологического здоровья и оздоровлению студентов и преподавателей;
- внедрение **системы самооценки уровня здоровья и самооздоровления**;
- внедрение и совершенствование **здоровьесберегающих технологий** в учебно-воспитательном процессе МУИТ.

## 9 Информационно-аналитическая деятельность

### 9.1 Стратегические цели информационно-аналитической деятельности

Жизнь Университета в сложной многослойной внешней и внутренней постоянно меняющейся среде, в условиях жестких требований к образованию как таковому, к вузу, как носителю интеллектуальной собственности в обществе, где образование становится ключевым элементом прогресса, в условиях жестких требований к его выпускникам, знания которых успевают устареть еще на

подступах к профессиональному росту, заставляет наш вуз постоянно «держать руку на пульсе» и быть, по мере возможности, в курсе текущих перемен. На этом фоне необходим сбор и обработка материала, для успешной маркетинговой деятельности Университета.

С другой стороны, жизнь в конкурентной среде заставляет осуществлять шаги, которые не дадут Университету затеряться среди других вузов, вовремя и верно оповещать общество о своих достижениях и удачах, о достижениях и удачах своих сотрудников, студентов, выпускников. На вузе и его руководстве лежит ответственность за правильные и квалифицированные действия по продвижению и рекламе на рынке образовательных услуг, которые Университет в состоянии предложить обществу и реализовать эти предложения на высоком уровне, за сохранение стабильного имиджа Университета. Часто многие события внутриуниверситетской среды или участие сотрудников Университета в ряде событий за ее пределами - научные конференции, научные или художественные выставки, публикация книг, юбилейные даты, выходят по своей значимости далеко за рамки Университета. Нет никаких сомнений в том, что широкое освещение этих событий абсолютно необходимо. Достаточно вспомнить расхожее выражение **Козьмы Пруtkова «Что скажут о тебе другие, если ты сам о себе ничего сказать не можешь?»**. Следовательно, говорить нужно, и нужно говорить квалифицировано. Информационно-аналитическая деятельность Университета призвана решать этот круг задач.

## **9.2 Задачи по развитию информационно-аналитической деятельности:**

- **мониторинг** рынка образовательных услуг в регионе, стране и мире в целом;
- **анализ** имиджевых показателей Университета по сравнению с другими образовательными учреждениями региона;
- **проведение** маркетинговых исследований среди «поставщиков» (средние учебные заведения региона) и «потребителей» (научные учреждения, промышленные организации, бизнес-предприятия разных уровней и т.д.), для более точного планирования приема и выпуска специалистов, для корректировки содержательного блока образовательных программ;
- **активизация** всех видов рекламной деятельности;

- **обеспечение** информационного взаимодействия с научными и образовательными учреждениями региона;
- **проведение** социологических исследований для повышения эффективности управления Университетом, для анализа и корректировки социальных проблем, для решения задач высокой общественной значимости;
- **развитие** всех видов деятельности средств массовой информации в Университете (печать, телевидение, Web-сайт, информационное табло) и взаимодействие с отечественными и зарубежными СМИ;
- **обеспечение** своевременного и достоверного освещения важнейших событий университетской жизни в СМИ разного уровня;
- **освещение и анализ** результатов деятельности руководства, служб и подразделений Университета;
- **активное формирование** корпоративной культуры в Университете.

Поэтапная реализация всех вышеизложенных положений Концепции позволит Университету осуществить **главную цель** на пути его устойчивого развития, совершенствования и модернизации приоритетных направлений деятельности - **становление вуза как инновационного Университета**, отвечающего современным требованиям общества, предъявляемым к системе высшего образования.